



PLAN ESTRATÉGICO DE LA AEEIDHPB 2020-2022

Enero 2021

CONSEJO DIRECTIVO DE LA AEEIDHPB

Presidencia: Gabriela Velásquez Crespo
Vicepresidencia: Laura Razo Godínez
Secretaría:
Tesorería: Agostina Hernández Bologna
Representante de las Delegaciones: Constanza Núñez Donald

DELEGACIÓN DE ESTUDIANTES

Presidencia: Valentina Arango
Vicepresidencia: Carolina Vieira
Secretaría: Claudia Flores
Tesorería: Andrea Aceves

DELEGACIÓN DE ARGENTINA

Delegada: Agustina Palacios
Subdelegada: Lucila Bernardini

DELEGACIÓN DE CHILE

Delegada: Ángela Peralta Jordán
Subdelegada: Fernanda Valencia Rincón

DELEGACIÓN DE COLOMBIA

Delegada: Angélica Anichiarico
Subdelegada: Laura Barona

DELEGACIÓN DE ECUADOR

Delegado: Carlos Serrano
Subdelegada: Daniela Pacheco

DELEGACIÓN DE MÉXICO

Delegado: José Chávez Cervantes
Subdelegada: Carolina Ortega

DELEGACIÓN DE PERÚ

Delegado: Juan Janampa
Subdelegada: Eliana Rivera

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| 1. INTRODUCCIÓN | 4 |
| 2. LA ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES Y EGRESADAS/OS DEL IDHPB | 5 |
| 3. METODOLOGÍA | 6 |
| 4. MISIÓN Y VISIÓN | 9 |
| 5. DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO | 10 |
| 6. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | 13 |
| 7. MATRIZ DE INDICADORES | 15 |
| 8. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN | 25 |

1. INTRODUCCIÓN

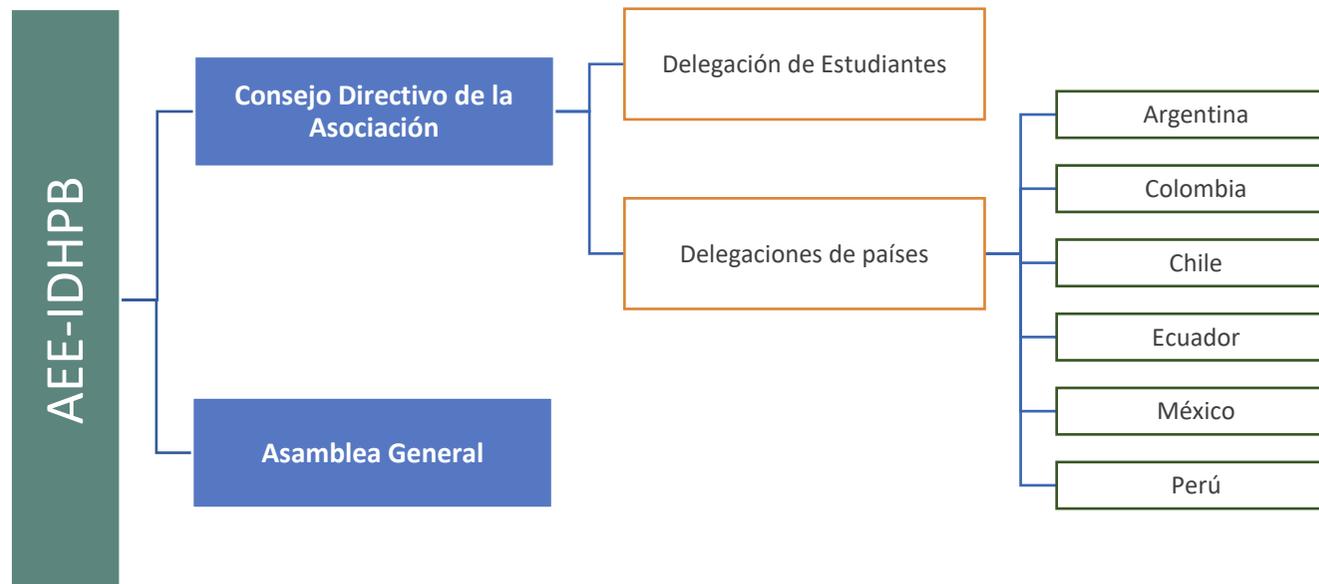
Este documento constituye el resultado del esfuerzo de planificación emprendida por la Asociación de Estudiantes y Egresadas/os del Instituto de Derechos Humanos Gregorio Peces-Barba (AEEIDHPB) y plantea los objetivos y metas a ser cumplidos en los próximos años (2020-2022).

La elaboración de este Plan Estratégico de la AEEIDHPB (PEA) se dio en coordinación entre el Consejo Directivo y las distintas Delegaciones de la Asociación, con acompañamiento de las asociadas y asociados pertenecientes a las delegaciones participantes. El trabajo se llevó a cabo en reuniones en las que se generaron los fundamentos estratégicos de la Asociación, un diagnóstico interno y se plantearon los objetivos estratégicos y metas a ser cumplidas en un periodo de 3 años.

El PEA tiene por objetivo plantear las próximas tareas que asumirá la AEEIDHPB y sus distintos órganos y sub-órganos, con el fin de establecer la dirección hacia el fortalecimiento de la Asociación, el incremento de las relaciones de sinergia entre la AEEIDHPB y el Instituto de Derechos Humanos Gregorio Peces-Barba y la generación de relaciones internas entre las asociadas y asociados.

2. LA ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES Y EGRESADAS/OS DEL IDHPB

La Asociación de Estudiantes y Egresadas/os del Instituto de Derechos Humanos Gregorio Peces-Barba se encuentra conformada por dos (02) órganos y dos (02) sub órganos.



3. METODOLOGÍA

La elaboración del Plan Estratégico de la AEEIDHPB se llevó a cabo en 6 reuniones, 2 reuniones del Consejo Directivo de la Asociación, 2 reuniones entre el Consejo Directivo y las Delegaciones de la Asociación y 2 reuniones dentro de las propias Delegaciones con las asociadas y asociados. La aprobación del PEA quedó a cargo del Consejo Directivo de la Asociación de Estudiantes y Egresadas/os del Instituto de Derechos Humanos Gregorio Peces-Barba.

Participaron en las reuniones:

- Consejo Directivo de la AEEIDHPB:
 - ✓ Gabriela Velásquez Crespo
 - ✓ Laura Razo Godínez
 - ✓ Agostina Hernández Bologna
 - ✓ Constanza Núñez Donald

- Delegación de Estudiantes:
 - ✓ Valentina Arango
 - ✓ Carolina Vieira
 - ✓ Claudia Flores
 - ✓ Andrea Aceves

- Delegación de Argentina
 - ✓ Agustina Palacios
 - ✓ Lucila Bernardini

- Delegación de Chile
 - ✓ Ángela Peralta Jordán
 - ✓ Fernanda Valencia Rincón

- Delegación de Colombia
 - ✓ Angélica Anichiarico
 - ✓ Laura Barona

- Delegación de Ecuador
 - ✓ Carlos Serrano
 - ✓ Daniela Pacheco

- Delegación de México
 - ✓ José Chávez Cervantes
 - ✓ Carolina Ortega

- Delegación de Perú
 - ✓ Juan Janampa
 - ✓ Eliana Rivera

Para la elaboración del presente PEA se siguió el siguiente cronograma:

| REUNIÓN | AGENDA DE REUNIÓN | PARTICIPANTES |
|----------------------------|--|---|
| 19 de setiembre de 2020 | - Aprobación de la elaboración del Plan Estratégico de la AEEIDHPB | Reunión del Consejo Directivo de la Asociación |
| 10 de octubre de 2020 | - Presentación de la situación de la Asociación. - Presentación de la metodología de desarrollo del PEA. | Reunión entre el Consejo Directivo y las Delegaciones |
| Del 11/10 al 21/11 de 2020 | - Elaboración de la misión y visión de la Asociación. - Elaboración del diagnóstico interno y externo (DAFO) de la Asociación | Reunión dentro de las Delegaciones |
| 28 de noviembre de 2020 | - Puesta en común de la visión, misión y DAFOs que se trabajaron dentro de cada Delegación. - Planteamiento de objetivos preliminares de la Asociación y proyectos en conjunto. | Reunión entre el Consejo Directivo y las Delegaciones |
| Del 29/11 al 31/12 de 2020 | - Validación de la visión, misión y objetivos preliminares de la Asociación. | Reunión dentro de las Delegaciones |
| 15 de enero de 2021 | - Aprobación del Plan Estratégico de la AEEIDHPB | Reunión del Consejo Directivo de la Asociación |

4. MISIÓN Y VISIÓN

Dentro de las reuniones de coordinación se definieron los fundamentos estratégicos de la Asociación de Estudiantes y Egresadas/os del Instituto de Derechos Humanos Gregorio Peces-Barba, que son los siguientes:

MISIÓN

La misión de la Asociación de Estudiantes y Egresadas del Instituto de Derechos Humanos Gregorio Peces-Barba (AEEIDHPB) es la construcción de un espacio de encuentro y reflexión de los derechos humanos y la conformación de una red de colaboración entre estudiantes y exestudiantes del Instituto de Derechos Humanos Gregorio Peces-Barba (IDHPB), a través de la creación de encuentros, intercambio de investigadores y planificación de congresos, eventos y demás actividades nacionales e internacionales relativas a los derechos humanos en aplicación de la formación recibida en el IDHPB.

VISIÓN

La visión de la Asociación de Estudiantes y Egresadas/os del Instituto de Derechos Humanos Gregorio Peces-Barba (AEEIDHPB) promoverá la edificación de una cultura de los derechos humanos que logre la articulación de personas que integran la comunidad de estudiantes y exestudiantes en materia de derechos humanos.

5. DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO

Los resultados de diagnóstico interno y externo de la AEEIDHPB, realizado por medio de la técnica de análisis DAFO, fueron los siguientes:

| DIAGNÓSTICO | | SITUACIÓN |
|--------------------------------------|-------------|--|
| I N T E R N A S | Debilidades | <ul style="list-style-type: none"> ● Baja explotación de la base de datos de la Asociación (especialidades e investigaciones) para la creación de redes. ● Comunicación más fluida y cercana. ● Ir todas las Delegaciones a un mismo ritmo. ● Baja participación en los eventos. ● Planificación anual. ● Tener poca visibilidad o posicionamiento en los espacios a nivel internacional. ● Poco recorrido de la Asociación. ● Falta de fondos para llevar a cabo más actividades. ● Falta de experiencia suficiente, con poca previsión sobre las dificultades que se puedan encontrar y cómo afrontarlas con estrategias efectivas. |
| | Fortalezas | <ul style="list-style-type: none"> ● Información constante a las asociadas y asociados. ● Servir como punto de encuentro para estudiantes y exestudiantes, donde se puedan retroalimentar y compartir diferentes experiencias. ● Diversidad de eventos impulsados por la Asociación y las Delegaciones. ● Asociadas y asociados de todas partes del mundo y disciplinas muy distintas, haciendo mucho más rico el encuentro y el aprendizaje. ● Estructura fuerte, donde todos los órganos están perfectamente delimitados y no hay confusión de obligaciones y tareas. |

| | | |
|--------------------------------------|---------------|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ● Conexión con el IDHPB, facilitando las comunicaciones con la Universidad Carlos III. ● Aprovechamiento de las consecuencias desencadenadas por la pandemia actual, que permitieron el encuentro entre asociadas y asociados de distintos países a través de la realización de más actividades en línea. |
| E X T E R N A S | Amenazas | <ul style="list-style-type: none"> ● Que estudiantes y ex estudiantes del Instituto no vean atractiva la inscripción en la Asociación, por diversos motivos, que dificulten generar una red más grande. ● Factores externos que no pueda controlar la Asociación y que devengan en complicaciones. ● Falta de estabilidad de conexión a internet para poder participar. ● Los obstáculos, que se generen en los distintos contextos, en la defensa de los derechos humanos. |
| | Oportunidades | <ul style="list-style-type: none"> ● Estudiantes y egresadas/os (asociadas/os o no) del Instituto que son influyentes a nivel internacional. ● El Instituto como referente en derechos humanos. ● No existen otras asociaciones que agrupen estudiantes y exestudiantes para la defensa de los derechos humanos. ● La posibilidad de contactar con otras asociaciones similares. ● Poder realizar actividades y seminarios/congresos en alianza con otras instituciones. ● Erigirse como asociación clave en la defensa de los derechos humanos, apoyando y ayudando a quien lo necesite. |

A partir de un diagnóstico interno y externo de la AEEIDHPB, en aplicación de la técnica de Análisis DAFO, se procedió a identificar los ejes temáticos transversales que se desprenden de cada una de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la Asociación. Luego de la puesta en común de los puntos de vista del Consejo Directivo y las Delegaciones con respecto a estos temas, se identificaron los siguientes cinco ejes:

1. Red de asociadas y asociados
2. Gestión y Dirección de la AEEIDHPB
3. Actividades y eventos
4. Imagen y relacionamiento
5. La Asociación y el IDHPB

6. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

En base a los ejes temáticos identificados, se han desarrollado los siguientes objetivos estratégicos a largo plazo de la AEEIDHPB.

Red de asociadas y asociados

1. Ampliar y fortalecer la red de encuentro de asociadas y asociados.
2. Fortalecer las redes de encuentro de la AEEIDHPB desde las Delegaciones.
3. Promover el encuentro de asociadas y asociados según sus intereses.
4. Visibilizar a las asociadas y asociados a nivel internacional.

Gestión y dirección de la AEEIDHPB

5. Ampliar y fortalecer las redes de comunicación dentro de la AEEIDHPB.
6. Desarrollar y establecer un seguimiento del trabajo del Consejo Directivo y las Delegaciones.
7. Promover eventos y actividades que generen fondos para el trabajo de la AEEIDHPB.

Actividades y eventos

8. Ampliar y fortalecer la oferta de actividades y eventos promovidos desde la AEEIDHPB para las asociadas y asociados de acuerdo a sus intereses.
9. Fortalecer la publicidad de los eventos y actividades de la AEEIDHPB.
10. Promover actividades y eventos en alianzas con otras instituciones.

Imagen y relacionamiento

11. Fortalecer las redes sociales de la AEEIDHPB.
12. Promover convenios con otras asociaciones, instituciones u organizaciones.
13. Visibilizar nuestra defensa a los derechos humanos.

La AEEIDHPB y el IDHPB

14. Fortalecer la relación entre la AEEIDHPB y el IDHPB.
15. Propiciar la relación entre las asociadas y asociados estudiantes con el IDHPB.
16. Propiciar la relación entre las asociadas y asociados egresadas con el IDHPB.

7. MATRIZ DE INDICADORES

La matriz de indicadores es una herramienta que permite desarrollar y presentar la correlación entre los objetivos estratégicos del PEA y los productos e indicadores anuales, que servirá como un instrumento para el seguimiento de las metas alcanzadas por la Asociación.

OBJETIVO 1. Ampliar y fortalecer la red de encuentro de asociadas y asociados.

| PRODUCTOS | INDICADOR | 2020 | 2021 | 2022 | MEDIO DE VERIFICACIÓN | RESPONSABLE |
|--|---|------|------|------|--------------------------------|-------------------|
| Realizar campañas de llamamiento para incorporación de nuevas asociadas y asociados. | Número de campañas realizadas | 1 | 1 | 1 | Base de Datos de la Asociación | Consejo Directivo |
| | Número de nuevos asociadas y asociados | 200 | 100 | 100 | | |
| Generar actividades de integración entre las asociadas y asociados. | Número de actividades realizadas | 1 | 2 | 2 | Actas y documentos de memoria | Consejo Directivo |
| | Número de asociadas y asociados participantes | 20% | 40% | 50% | | |

OBJETIVO 2. Fortalecer las redes de encuentro de la AEEIDHPB desde las Delegaciones.

| PRODUCTOS | INDICADOR | 2020 | 2021 | 2022 | MEDIO DE VERIFICACIÓN | RESPONSABLE |
|-----------|-----------|------|------|------|-----------------------|-------------|
|-----------|-----------|------|------|------|-----------------------|-------------|

| | | | | | | |
|--|---|-----|-----|-----|-------------------------------------|----------------------------------|
| Desarrollar actividades de integración dentro de las Delegaciones. | Número de actividades realizadas | 1 | 2 | 2 | Actas y documentos de memoria | Delegaciones |
| | Número de asociadas y asociados participantes | 30% | 50% | 70% | | |
| Generar convenios desde la Asociación que faciliten las actividades de las Delegaciones. | Número de convenios realizados | - | 1 | 1 | Documentos de convenios e informes. | Consejo Directivo y Delegaciones |
| | Número de asociadas y asociados beneficiadas | - | 30% | 50% | | |

OBJETIVO 3. Promover el encuentro de asociadas y asociados según sus intereses.

| PRODUCTOS | INDICADOR | 2020 | 2021 | 2022 | MEDIO DE VERIFICACIÓN | RESPONSABLE |
|---|---|------|------|------|--|----------------------|
| Creación de comisiones de trabajo temáticos | Número de comisiones creadas | - | 3 | 3 | Actas y documentos de memoria | Consejo Directivo |
| | Número de asociadas y asociados participantes | - | 30% | 60% | | |
| Realizar Workshop temáticos para que las asociadas y asociados presenten sus trabajos de investigación. | Número de workshop realizados | - | 3 | 3 | Actas, documentos de memoria e informes de las comisiones. | Comisiones temáticas |
| | Número de asociadas y asociados participantes | - | 50 | 100 | | |

OBJETIVO 4. Visibilizar a las asociadas y asociados a nivel internacional.

| PRODUCTOS | INDICADOR | 2020 | 2021 | 2022 | MEDIO DE VERIFICACIÓN | RESPONSABLE |
|--|--|------|------|------|-------------------------------------|----------------------------------|
| Creación y actualización de un directorio de asociadas y asociados público. | Número de asociadas y asociados que forman parte del directorio | - | 40% | 60% | Directorio de Asociadas y asociados | Consejo Directivo y Delegaciones |
| Promocionar las actividades en las que participan las asociadas y asociados | Publicación mensual de eventos y actividades en las que participan las asociadas y asociados | - | 12 | 12 | Actas y documentos de memoria | Consejo Directivo |
| Publicar artículos de las asociadas y asociados en la Revista Universitas. | Publicaciones de artículos en la Revista Universitas redactados por asociadas y asociados | 4 | 6 | 10 | Revista Universitas | Consejo Directivo |
| Publicar artículos de las asociadas y asociados en el Blog de la Asociación. | Publicaciones de artículos de las asociadas y asociados en el Blog de la Asociación | - | 6 | 10 | Blog de la Asociación | Consejo Directivo y Delegaciones |

OBJETIVO 5. Ampliar y fortalecer las redes de comunicación dentro de la AEEIDHPB.

| PRODUCTOS | INDICADOR | 2020 | 2021 | 2022 | MEDIO DE VERIFICACIÓN | RESPONSABLE |
|-----------|-----------|------|------|------|-----------------------|-------------|
|-----------|-----------|------|------|------|-----------------------|-------------|

| | | | | | | |
|--|--|------|------|------|-------------------------------|----------------------------------|
| Establecer mecanismos de contacto en las diferentes redes sociales de la Asociación. | Número de redes sociales que cuentan con mecanismo de contacto | 4 | 5 | 6 | Actas y documentos de memoria | Consejo Directivo |
| | Porcentaje de preguntas contestadas | 100% | 100% | 100% | | |
| Crear y actualizar una lista de preguntas frecuentes dentro de la página web de la Asociación. | Lista de preguntas frecuentes y actualización | 1 | 1 | 1 | Página web | Consejo Directivo y Delegaciones |
| Realizar infografías de los documentos oficiales de la Asociación. | Número de infografías realizadas | - | 2 | 2 | Actas y documentos de memoria | Consejo Directivo y Delegaciones |

OBJETIVO 6. Desarrollar y establecer un seguimiento del trabajo del Consejo Directivo y las Delegaciones.

| PRODUCTOS | INDICADOR | 2020 | 2021 | 2022 | MEDIO DE VERIFICACIÓN | RESPONSABLE |
|---|--|------|------|------|-------------------------------|----------------------------------|
| Reuniones de coordinación entre el Consejo Directivo y las Delegaciones | Número de reuniones de coordinación | 2 | 4 | 4 | Actas y documentos de memoria | Consejo Directivo |
| Reuniones dentro de las Delegaciones | Número de reuniones | 2 | 2 | 2 | Informes de las Delegaciones | Delegaciones |
| Seguimiento semestral del trabajo de las Delegaciones | Informes recibidos por cada Delegación | - | 2 | 2 | Informes de las Delegaciones | Consejo Directivo y Delegaciones |

OBJETIVO 7. Promover eventos y actividades que generen fondos para el trabajo de la AEEIDHPB.

| PRODUCTOS | INDICADOR | 2020 | 2021 | 2022 | MEDIO DE VERIFICACIÓN | RESPONSABLE |
|--|--------------------------------|------|------|------|-------------------------------|----------------------------------|
| Desarrollar eventos y actividades pro-fondos | Número de eventos realizados | - | 1 | 1 | Actas y documentos de memoria | Consejo Directivo y Delegaciones |
| Generar convenios con entidades que permita recaudar fondos. | Número de convenios realizados | - | 1 | 1 | Convenios realizados | Consejo Directivo y Delegaciones |

OBJETIVO 8. Ampliar y fortalecer la oferta de actividades y eventos promovidos desde la AEEIDHPB para las asociadas y asociados de acuerdo a sus intereses.

| PRODUCTOS | INDICADOR | 2020 | 2021 | 2022 | MEDIO DE VERIFICACIÓN | RESPONSABLE |
|---|--|------|------|------|-------------------------------|----------------------------------|
| Generar encuestas para conocer los intereses de las asociadas y asociados. | Número de encuestas realizadas | - | 2 | 3 | Actas y documentos de memoria | Consejo Directivo |
| Elaborar actividades y eventos de acuerdo a los intereses de las asociadas y asociados. | Número de actividades y eventos realizados | - | 4 | 4 | Actas y documentos de memoria | Consejo Directivo y Delegaciones |
| | Número de personas asistentes | - | 30% | 50% | | |

| | | | | | | |
|--|--|---|-----|-----|-------------------------------|----------------------------------|
| Promover que las asociadas y asociados creen sus propias actividades con apoyo de la Asociación. | Número de eventos y actividades creadas por las personas asociadas | - | 1 | 2 | Actas y documentos de memoria | Consejo Directivo y Delegaciones |
| | Número de personas asistentes | - | 20% | 40% | | |

OBJETIVO 9. Fortalecer la publicidad de los eventos y actividades de la AEEIDHPB.

| PRODUCTOS | INDICADOR | 2020 | 2021 | 2022 | MEDIO DE VERIFICACIÓN | RESPONSABLE |
|--|--|-------|--------|--------|-------------------------------|----------------------------------|
| Realizar una mayor difusión de los eventos y actividades de la Asociación. | Número de personas alcanzadas por las publicaciones realizadas | 5.000 | 10.000 | 20.000 | Actas y documentos de memoria | Consejo Directivo y Delegaciones |
| Generar una base de datos de personas no asociadas que deseen recibir información de los eventos y actividades de la Asociación. | Número de personas inscritas en la Base de Datos de no asociadas | - | 20 | 50 | Actas y documentos de memoria | Consejo Directivo |

OBJETIVO 10. Promover actividades y eventos en alianzas con otras instituciones.

| PRODUCTOS | INDICADOR | 2020 | 2021 | 2022 | MEDIO DE VERIFICACIÓN | RESPONSABLE |
|-----------|-----------|------|------|------|-----------------------|-------------|
|-----------|-----------|------|------|------|-----------------------|-------------|

| | | | | | | |
|---|--------------------------------|-----|-----|-----|-------------------------------|----------------------------------|
| Realizar eventos y actividades en convenio con otras instituciones. | Número de convenios realizados | 1 | 2 | 4 | Actas y documentos de memoria | Consejo Directivo y Delegaciones |
| | Número de personas asistentes | 10% | 40% | 60% | | |

OBJETIVO 11. Fortalecer las redes sociales de la AEEIDHPB.

| PRODUCTOS | INDICADOR | 2020 | 2021 | 2022 | MEDIO DE VERIFICACIÓN | RESPONSABLE |
|---|-------------------------------|------|------|------|-------------------------------|----------------------------------|
| Incrementar el número de seguidores en cada red social. | Número de redes sociales | 4 | 6 | 8 | Actas y documentos de memoria | Consejo Directivo y Delegaciones |
| | Número de seguidores en total | 500 | 1000 | 1500 | | |
| Realizar campañas para visualizar las redes sociales | Número de campañas | 0 | 2 | 2 | Actas y documentos de memoria | Consejo Directivo y Delegaciones |
| | Número de nuevos seguidores | 0 | 100 | 200 | | |

OBJETIVO 12. Promover convenios con otras asociaciones, instituciones u organizaciones.

| PRODUCTOS | INDICADOR | 2020 | 2021 | 2022 | MEDIO DE VERIFICACIÓN | RESPONSABLE |
|-----------|-----------|------|------|------|-----------------------|-------------|
|-----------|-----------|------|------|------|-----------------------|-------------|

| | | | | | | |
|---|--|---|---|----|---|--|
| Realizar convenios para la generación de eventos y actividades. | Número de convenios | 1 | 3 | 3 | Actas y documentos de memoria | Consejo Directivo y Delegaciones |
| Realizar convenios para el intercambio de investigadores. | Número de convenios | - | 1 | 2 | Actas y documentos de memoria | Consejo Directivo y Delegaciones |
| | Número de asociadas y asociados beneficiados | - | 1 | 4 | | |
| Realizar convenios para la elaboración de proyectos de investigación. | Número de convenios | - | 1 | 2 | Actas, documentos de memoria e Informes | Consejo Directivo y Comisiones temáticas |
| | Número de asociadas y asociados beneficiados | - | 5 | 10 | | |

OBJETIVO 13. Visibilizar nuestra defensa a los derechos humanos.

| PRODUCTOS | INDICADOR | 2020 | 2021 | 2022 | MEDIO DE VERIFICACIÓN | RESPONSABLE |
|--|---|------|------|------|-------------------------------|--|
| Realizar publicaciones temáticas en el blog sobre la defensa a los derechos humanos. | Número de publicaciones | - | 12 | 12 | Actas y documentos de memoria | Consejo Directivo, Delegaciones y Comisiones temáticas |
| Realizar eventos y actividades temáticas en fechas claves. | Número de eventos y actividades temáticas realizadas. | - | 2 | 4 | Actas y documentos de memoria | Consejo Directivo, Delegaciones y Comisiones temáticas |

| | | | | | | |
|---|-------------------------|---|---|---|---|--|
| Publicaciones en las RRSS de la Asociación en defensa de los derechos humanos para casos específicos. | Número de publicaciones | - | 2 | 4 | Actas, documentos de memoria e Informes | Consejo Directivo, Delegaciones y Comisiones temáticas |
|---|-------------------------|---|---|---|---|--|

OBJETIVO 14. Fortalecer la relación entre la AEEIDHPB y el IDHPB.

| PRODUCTOS | INDICADOR | 2020 | 2021 | 2022 | MEDIO DE VERIFICACIÓN | RESPONSABLE |
|--|---|------|------|------|-------------------------------|-------------------|
| Establecer reuniones semestrales con el IDHPB para coordinaciones. | Número de reuniones | - | 2 | 2 | Actas y documentos de memoria | Consejo Directivo |
| Realizar eventos y actividades en conjunto. | Número de eventos y actividades realizadas. | - | 1 | 2 | Actas y documentos de memoria | Consejo Directivo |

OBJETIVO 15. Propiciar la relación entre las asociadas y asociados estudiantes con el IDHPB.

| PRODUCTOS | INDICADOR | 2020 | 2021 | 2022 | MEDIO DE VERIFICACIÓN | RESPONSABLE |
|--|--------------------------|------|------|------|---|---|
| Actuar como apoyo de las asociadas y asociados ante el IDHPB, en situaciones previamente determinadas. | Número de intervenciones | - | 2 | 2 | Actas, documentos de memoria e Informes | Consejo Directivo y Delegación de Estudiantes |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Apoyar a la culminación de las tesis de maestría y doctorado de las asociadas y asociados, que tengan más de 3 años de retraso. | Número de asociadas y asociados beneficiados. | - | 2 | 4 | Actas, documentos de memoria e Informes | Consejo Directivo, Delegación de Estudiantes y Comisiones temáticas |
|---|---|---|---|---|---|---|

OBJETIVO 16. Propiciar la relación entre las asociadas y asociados egresadas con el IDHPB.

| PRODUCTOS | INDICADOR | 2020 | 2021 | 2022 | MEDIO DE VERIFICACIÓN | RESPONSABLE |
|---|--------------------------|------|------|------|---|--|
| Llevar a cabo el Congreso anual de la Asociación en coordinación con el IDHPB. | Número de coordinaciones | - | 2 | 2 | Actas, documentos de memoria e Informes | Consejo Directivo y Delegaciones de países |
| Ceremonia de homenaje a ex estudiantes del IDHPB por su defensa a los derechos humanos. | Número de ceremonias. | - | 1 | 1 | Actas, documentos de memoria e Informes | Consejo Directivo y Delegaciones de países |
| | Número de participantes | - | 20 | 20 | | |

8. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

La AEEIDHPB ha determinado a las personas que serán las responsables de verificar el cumplimiento de cada una de las metas planteadas. Los avances y cumplimientos de las metas se irán identificando a partir del ejercicio de seguimiento a cada uno de estos productos tanto por parte del Consejo Directivo, las Delegaciones, como desde las propias asociadas y asociados.

Por medio del seguimiento continuo se podrá brindar información sobre los avances y acciones que se vienen realizando, así como los obstáculos que se puedan ir generando. Para que a partir del análisis anual de los mismos se puedan evaluar si los objetivos y metas planteadas requieren de un cambio. El Consejo Directivo de la AEEIDHPB y las Delegaciones estarán atentas a que, de no alcanzarse lo esperado, se identifiquen las causas y tomar las medidas correctivas necesarias, considerando tanto factores limitantes como facilitadores que hayan incidido en ello.

Si bien los Planes Estratégicos tienen una duración generalmente de 5 años o más, al encontrarse la Asociación en un periodo de formación es que se consideró realizar un Plan de solo 3 años (ya con un año auestas), con el objetivo de plantear las bases de la Asociación y que al finalizar este periodo se realice un nuevo diagnóstico. La nueva evaluación tendrá a una Asociación mucho más consolidada, que permitirá realizar una mejor valoración de la situación de la Asociación, lo cual arrojará mejores objetivos e indicadores con metas tanto a mediano y largo plazo.