



# PLAN ESTRATÉGICO DE LA AEEIDHPB 2020-2022

Enero 2021

**CONSEJO DIRECTIVO DE LA AEEIDHPB**

Presidencia: Gabriela Velásquez Crespo  
Vicepresidencia: Laura Razo Godínez  
Secretaría:  
Tesorería: Agostina Hernández Bologna  
Representante de las Delegaciones: Constanza Núñez Donald

**DELEGACIÓN DE ESTUDIANTES**

Presidencia: Valentina Arango  
Vicepresidencia: Carolina Vieira  
Secretaría: Claudia Flores  
Tesorería: Andrea Aceves

**DELEGACIÓN DE ARGENTINA**

Delegada: Agustina Palacios  
Subdelegada: Lucila Bernardini

**DELEGACIÓN DE CHILE**

Delegada: Ángela Peralta Jordán  
Subdelegada: Fernanda Valencia Rincón

**DELEGACIÓN DE COLOMBIA**

Delegada: Angélica Anichiarico  
Subdelegada: Laura Barona

**DELEGACIÓN DE ECUADOR**

Delegado: Carlos Serrano  
Subdelegada: Daniela Pacheco

**DELEGACIÓN DE MÉXICO**

Delegado: José Chávez Cervantes  
Subdelegada: Carolina Ortega

**DELEGACIÓN DE PERÚ**

Delegado: Juan Janampa  
Subdelegada: Eliana Rivera

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
2. LA ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES Y EGRESADAS/OS DEL IDHPB	5
3. METODOLOGÍA	6
4. MISIÓN Y VISIÓN	9
5. DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO	10
6. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	13
7. MATRIZ DE INDICADORES	15
8. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	25

## 1. INTRODUCCIÓN

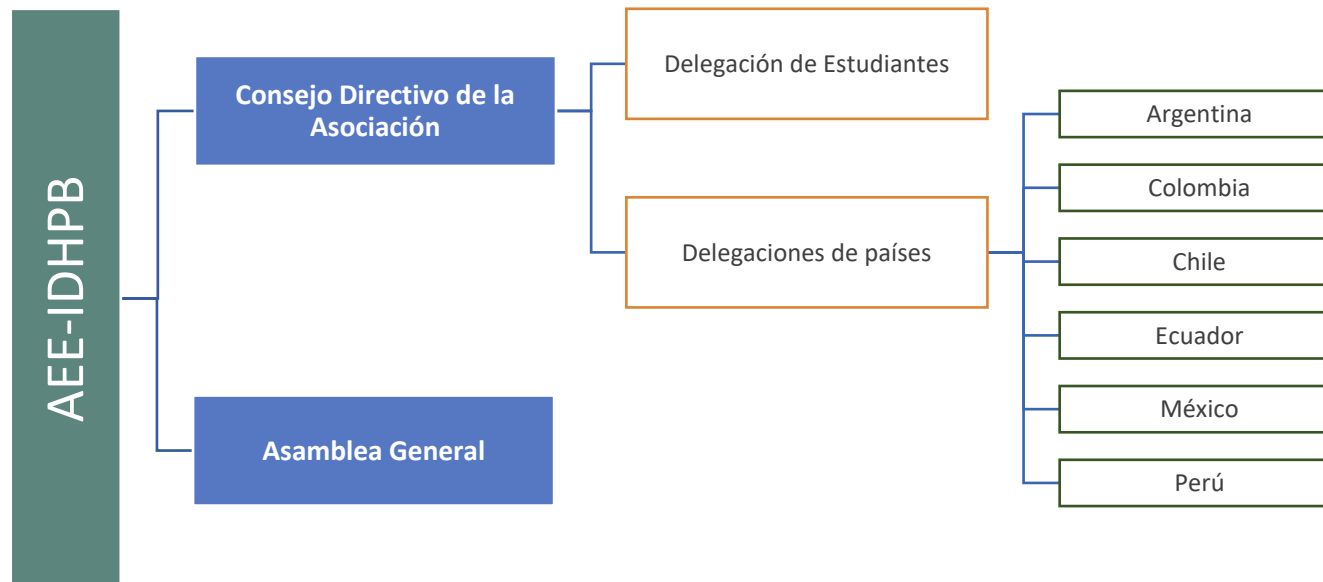
Este documento constituye el resultado del esfuerzo de planificación emprendida por la Asociación de Estudiantes y Egresadas/os del Instituto de Derechos Humanos Gregorio Peces-Barba (AEEIDHPB) y plantea los objetivos y metas a ser cumplidos en los próximos años (2020-2022).

La elaboración de este Plan Estratégico de la AEEIDHPB (PEA) se dio en coordinación entre el Consejo Directivo y las distintas Delegaciones de la Asociación, con acompañamiento de las asociadas y asociados pertenecientes a las delegaciones participantes. El trabajo se llevó a cabo en reuniones en las que se generaron los fundamentos estratégicos de la Asociación, un diagnóstico interno y se plantearon los objetivos estratégicos y metas a ser cumplidas en un periodo de 3 años.

El PEA tiene por objetivo plantear las próximas tareas que asumirá la AEEIDHPB y sus distintos órganos y sub-órganos, con el fin de establecer la dirección hacia el fortalecimiento de la Asociación, el incremento de las relaciones de sinergia entre la AEIDHPB y el Instituto de Derechos Humanos Gregorio Peces-Barba y la generación de relaciones internas entre las asociadas y asociados.

## 2. LA ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES Y EGRESADAS/OS DEL IDHPB

La Asociación de Estudiantes y Egresadas/os del Instituto de Derechos Humanos Gregorio Peces-Barba se encuentra conformada por dos (02) órganos y dos (02) sub órganos.



### 3. METODOLOGÍA

La elaboración del Plan Estratégico de la AEEIDHPB se llevó a cabo en 6 reuniones, 2 reuniones del Consejo Directivo de la Asociación, 2 reuniones entre el Consejo Directivo y las Delegaciones de la Asociación y 2 reuniones dentro de las propias Delegaciones con las asociadas y asociados. La aprobación del PEA quedó a cargo del Consejo Directivo de la Asociación de Estudiantes y Egresadas/os del Instituto de Derechos Humanos Gregorio Peces-Barba.

Participaron en las reuniones:

- Consejo Directivo de la AEEIDHPB:
  - ✓ Gabriela Velásquez Crespo
  - ✓ Laura Razo Godínez
  - ✓ Agostina Hernández Bologna
  - ✓ Constanza Núñez Donald
  
- Delegación de Estudiantes:
  - ✓ Valentina Arango
  - ✓ Carolina Vieira
  - ✓ Claudia Flores
  - ✓ Andrea Aceves
  
- Delegación de Argentina
  - ✓ Agustina Palacios
  - ✓ Lucila Bernardini

- Delegación de Chile
  - ✓ Ángela Peralta Jordán
  - ✓ Fernanda Valencia Rincón
  
- Delegación de Colombia
  - ✓ Angélica Anichiarico
  - ✓ Laura Barona
  
- Delegación de Ecuador
  - ✓ Carlos Serrano
  - ✓ Daniela Pacheco
  
- Delegación de México
  - ✓ José Chávez Cervantes
  - ✓ Carolina Ortega
  
- Delegación de Perú
  - ✓ Juan Janampa
  - ✓ Eliana Rivera

Para la elaboración del presente PEA se siguió el siguiente cronograma:

REUNIÓN	AGENDA DE REUNIÓN	PARTICIPANTES
19 de setiembre de 2020	- Aprobación de la elaboración del Plan Estratégico de la AEEIDHPB	Reunión del Consejo Directivo de la Asociación
10 de octubre de 2020	- Presentación de la situación de la Asociación. - Presentación de la metodología de desarrollo del PEA.	Reunión entre el Consejo Directivo y las Delegaciones
Del 11/10 al 21/11 de 2020	- Elaboración de la misión y visión de la Asociación. - Elaboración del diagnóstico interno y externo (DAFO) de la Asociación	Reunión dentro de las Delegaciones
28 de noviembre de 2020	- Puesta en común de la visión, misión y DAFOs que se trabajaron dentro de cada Delegación. - Planteamiento de objetivos preliminares de la Asociación y proyectos en conjunto.	Reunión entre el Consejo Directivo y las Delegaciones
Del 29/11 al 31/12 de 2020	- Validación de la visión, misión y objetivos preliminares de la Asociación.	Reunión dentro de las Delegaciones
15 de enero de 2021	- Aprobación del Plan Estratégico de la AEEIDHPB	Reunión del Consejo Directivo de la Asociación



## 4. MISIÓN Y VISIÓN

Dentro de las reuniones de coordinación se definieron los fundamentos estratégicos de la Asociación de Estudiantes y Egresadas/os del Instituto de Derechos Humanos Gregorio Peces-Barba, que son los siguientes:

### MISIÓN

La misión de la Asociación de Estudiantes y Egresadas del Instituto de Derechos Humanos Gregorio Peces-Barba (AEEIDHPB) es la construcción de un espacio de encuentro y reflexión de los derechos humanos y la conformación de una red de colaboración entre estudiantes y exestudiantes del Instituto de Derechos Humanos Gregorio Peces-Barba (IDHPB), a través de la creación de encuentros, intercambio de investigadores y planificación de congresos, eventos y demás actividades nacionales e internacionales relativas a los derechos humanos en aplicación de la formación recibida en el IDHPB.

### VISIÓN

La visión de la Asociación de Estudiantes y Egresadas/os del Instituto de Derechos Humanos Gregorio Peces-Barba (AEEIDHPB) promoverá la edificación de una cultura de los derechos humanos que logre la articulación de personas que integran la comunidad de estudiantes y exestudiantes en materia de derechos humanos.

## 5. DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO

Los resultados de diagnóstico interno y externo de la AEEIDHPB, realizado por medio de la técnica de análisis DAFO, fueron los siguientes:

DIAGNÓSTICO		SITUACIÓN
I N T E R N A S	Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Baja explotación de la base de datos de la Asociación (especialidades e investigaciones) para la creación de redes.</li> <li>● Comunicación más fluida y cercana.</li> <li>● Ir todas las Delegaciones a un mismo ritmo.</li> <li>● Baja participación en los eventos.</li> <li>● Planificación anual.</li> <li>● Tener poca visibilidad o posicionamiento en los espacios a nivel internacional.</li> <li>● Poco recorrido de la Asociación.</li> <li>● Falta de fondos para llevar a cabo más actividades.</li> <li>● Falta de experiencia suficiente, con poca previsión sobre las dificultades que se puedan encontrar y cómo afrontarlas con estrategias efectivas.</li> </ul>
	Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Información constante a las asociadas y asociados.</li> <li>● Servir como punto de encuentro para estudiantes y exestudiantes, donde se puedan retroalimentar y compartir diferentes experiencias.</li> <li>● Diversidad de eventos impulsados por la Asociación y las Delegaciones.</li> <li>● Asociadas y asociados de todas partes del mundo y disciplinas muy distintas, haciendo mucho más rico el encuentro y el aprendizaje.</li> <li>● Estructura fuerte, donde todos los órganos están perfectamente delimitados y no hay confusión de obligaciones y tareas.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conexión con el IDHPB, facilitando las comunicaciones con la Universidad Carlos III.</li> <li>● Aprovechamiento de las consecuencias desencadenadas por la pandemia actual, que permitieron el encuentro entre asociadas y asociados de distintos países a través de la realización de más actividades en línea.</li> </ul>
E X T E R N A S	Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Que estudiantes y ex estudiantes del Instituto no vean atractiva la inscripción en la Asociación, por diversos motivos, que dificulten generar una red más grande.</li> <li>● Factores externos que no pueda controlar la Asociación y que devengan en complicaciones.</li> <li>● Falta de estabilidad de conexión a internet para poder participar.</li> <li>● Los obstáculos, que se generen en los distintos contextos, en la defensa de los derechos humanos.</li> </ul>
	Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Estudiantes y egresadas/os (asociadas/os o no) del Instituto que son influyentes a nivel internacional.</li> <li>● El Instituto como referente en derechos humanos.</li> <li>● No existen otras asociaciones que agrupen estudiantes y exestudiantes para la defensa de los derechos humanos.</li> <li>● La posibilidad de contactar con otras asociaciones similares.</li> <li>● Poder realizar actividades y seminarios/congresos en alianza con otras instituciones.</li> <li>● Erigirse como asociación clave en la defensa de los derechos humanos, apoyando y ayudando a quien lo necesite.</li> </ul>

A partir de un diagnóstico interno y externo de la AEEIDHPB, en aplicación de la técnica de Análisis DAFO, se procedió a identificar los ejes temáticos transversales que se desprenden de cada una de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la Asociación. Luego de la puesta en común de los puntos de vista del Consejo Directivo y las Delegaciones con respecto a estos temas, se identificaron los siguientes cinco ejes:

1. Red de asociadas y asociados
2. Gestión y Dirección de la AEEIDHPB
3. Actividades y eventos
4. Imagen y relacionamiento
5. La Asociación y el IDHPB

## 6. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

En base a los ejes temáticos identificados, se han desarrollado los siguientes objetivos estratégicos a largo plazo de la AEEIDHPB.

### **Red de asociadas y asociados**

1. Ampliar y fortalecer la red de encuentro de asociadas y asociados.
2. Fortalecer las redes de encuentro de la AEEIDHPB desde las Delegaciones.
3. Promover el encuentro de asociadas y asociados según sus intereses.
4. Visibilizar a las asociadas y asociados a nivel internacional.

### **Gestión y dirección de la AEEIDHPB**

5. Ampliar y fortalecer las redes de comunicación dentro de la AEEIDHPB.
6. Desarrollar y establecer un seguimiento del trabajo del Consejo Directivo y las Delegaciones.
7. Promover eventos y actividades que generen fondos para el trabajo de la AEEIDHPB.

### **Actividades y eventos**

8. Ampliar y fortalecer la oferta de actividades y eventos promovidos desde la AEEIDHPB para las asociadas y asociados de acuerdo a sus intereses.
9. Fortalecer la publicidad de los eventos y actividades de la AEEIDHPB.
10. Promover actividades y eventos en alianzas con otras instituciones.

## **Imagen y relacionamiento**

11. Fortalecer las redes sociales de la AEEIDHPB.
12. Promover convenios con otras asociaciones, instituciones u organizaciones.
13. Visibilizar nuestra defensa a los derechos humanos.

## **La AEEIDHPB y el IDHPB**

14. Fortalecer la relación entre la AEEIDHPB y el IDHPB.
15. Propiciar la relación entre las asociadas y asociados estudiantes con el IDHPB.
16. Propiciar la relación entre las asociadas y asociados egresadas con el IDHPB.

## 7. MATRIZ DE INDICADORES

La matriz de indicadores es una herramienta que permite desarrollar y presentar la correlación entre los objetivos estratégicos del PEA y los productos e indicadores anuales, que servirá como un instrumento para el seguimiento de las metas alcanzadas por la Asociación.

### OBJETIVO 1. Ampliar y fortalecer la red de encuentro de asociadas y asociados.

PRODUCTOS	INDICADOR	2020	2021	2022	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Realizar campañas de llamamiento para incorporación de nuevas asociadas y asociados.	Número de campañas realizadas	1	1	1	Base de Datos de la Asociación	Consejo Directivo
	Número de nuevos asociadas y asociados	200	100	100		
Generar actividades de integración entre las asociadas y asociados.	Número de actividades realizadas	1	2	2	Actas y documentos de memoria	Consejo Directivo
	Número de asociadas y asociados participantes	20%	40%	50%		

### OBJETIVO 2. Fortalecer las redes de encuentro de la AEEIDHPB desde las Delegaciones.

PRODUCTOS	INDICADOR	2020	2021	2022	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
-----------	-----------	------	------	------	-----------------------	-------------

Desarrollar actividades de integración dentro de las Delegaciones.	Número de actividades realizadas	1	2	2	Actas y documentos de memoria	Delegaciones
	Número de asociadas y asociados participantes	30%	50%	70%		
Generar convenios desde la Asociación que faciliten las actividades de las Delegaciones.	Número de convenios realizados	-	1	1	Documentos de convenios e informes.	Consejo Directivo y Delegaciones
	Número de asociadas y asociados beneficiadas	-	30%	50%		

**OBJETIVO 3. Promover el encuentro de asociadas y asociados según sus intereses.**

PRODUCTOS	INDICADOR	2020	2021	2022	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Creación de comisiones de trabajo temáticos	Número de comisiones creadas	-	3	3	Actas y documentos de memoria	Consejo Directivo
	Número de asociadas y asociados participantes	-	30%	60%		
Realizar Workshop temáticos para que las asociadas y asociados presenten sus trabajos de investigación.	Número de workshop realizados	-	3	3	Actas, documentos de memoria e informes de las comisiones.	Comisiones temáticas
	Número de asociadas y asociados participantes	-	50	100		



**OBJETIVO 4. Visibilizar a las asociadas y asociados a nivel internacional.**

PRODUCTOS	INDICADOR	2020	2021	2022	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Creación y actualización de un directorio de asociadas y asociados público.	Número de asociadas y asociados que forman parte del directorio	-	40%	60%	Directorio de Asociadas y asociados	Consejo Directivo y Delegaciones
Promocionar las actividades en las que participan las asociadas y asociados	Publicación mensual de eventos y actividades en las que participan las asociadas y asociados	-	12	12	Actas y documentos de memoria	Consejo Directivo
Publicar artículos de las asociadas y asociados en la Revista Universitas.	Publicaciones de artículos en la Revista Universitas redactados por asociadas y asociados	4	6	10	Revista Universitas	Consejo Directivo
Publicar artículos de las asociadas y asociados en el Blog de la Asociación.	Publicaciones de artículos de las asociadas y asociados en el Blog de la Asociación	-	6	10	Blog de la Asociación	Consejo Directivo y Delegaciones

**OBJETIVO 5. Ampliar y fortalecer las redes de comunicación dentro de la AEEIDHPB.**

PRODUCTOS	INDICADOR	2020	2021	2022	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
-----------	-----------	------	------	------	-----------------------	-------------

Establecer mecanismos de contacto en las diferentes redes sociales de la Asociación.	Número de redes sociales que cuentan con mecanismo de contacto	4	5	6	Actas y documentos de memoria	Consejo Directivo
	Porcentaje de preguntas contestadas	100%	100%	100%		
Crear y actualizar una lista de preguntas frecuentes dentro de la página web de la Asociación.	Lista de preguntas frecuentes y actualización	1	1	1	Página web	Consejo Directivo y Delegaciones
Realizar infografías de los documentos oficiales de la Asociación.	Número de infografías realizadas	-	2	2	Actas y documentos de memoria	Consejo Directivo y Delegaciones

**OBJETIVO 6. Desarrollar y establecer un seguimiento del trabajo del Consejo Directivo y las Delegaciones.**

PRODUCTOS	INDICADOR	2020	2021	2022	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Reuniones de coordinación entre el Consejo Directivo y las Delegaciones	Número de reuniones de coordinación	2	4	4	Actas y documentos de memoria	Consejo Directivo
Reuniones dentro de las Delegaciones	Número de reuniones	2	2	2	Informes de las Delegaciones	Delegaciones
Seguimiento semestral del trabajo de las Delegaciones	Informes recibidos por cada Delegación	-	2	2	Informes de las Delegaciones	Consejo Directivo y Delegaciones

**OBJETIVO 7. Promover eventos y actividades que generen fondos para el trabajo de la AEEIDHPB.**

PRODUCTOS	INDICADOR	2020	2021	2022	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Desarrollar eventos y actividades pro-fondos	Número de eventos realizados	-	1	1	Actas y documentos de memoria	Consejo Directivo y Delegaciones
Generar convenios con entidades que permita recaudar fondos.	Número de convenios realizados	-	1	1	Convenios realizados	Consejo Directivo y Delegaciones

**OBJETIVO 8. Ampliar y fortalecer la oferta de actividades y eventos promovidos desde la AEEIDHPB para las asociadas y asociados de acuerdo a sus intereses.**

PRODUCTOS	INDICADOR	2020	2021	2022	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Generar encuestas para conocer los intereses de las asociadas y asociados.	Número de encuestas realizadas	-	2	3	Actas y documentos de memoria	Consejo Directivo
Elaborar actividades y eventos de acuerdo a los intereses de las asociadas y asociados.	Número de actividades y eventos realizados	-	4	4	Actas y documentos de memoria	Consejo Directivo y Delegaciones
	Número de personas asistentes	-	30%	50%		

Promover que las asociadas y asociados creen sus propias actividades con apoyo de la Asociación.	Número de eventos y actividades creadas por las personas asociadas	-	1	2	Actas y documentos de memoria	Consejo Directivo y Delegaciones
	Número de personas asistentes	-	20%	40%		

**OBJETIVO 9. Fortalecer la publicidad de los eventos y actividades de la AEEIDHPB.**

PRODUCTOS	INDICADOR	2020	2021	2022	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Realizar una mayor difusión de los eventos y actividades de la Asociación.	Número de personas alcanzadas por las publicaciones realizadas	5.000	10.000	20.000	Actas y documentos de memoria	Consejo Directivo y Delegaciones
Generar una base de datos de personas no asociadas que deseen recibir información de los eventos y actividades de la Asociación.	Número de personas inscritas en la Base de Datos de no asociadas	-	20	50	Actas y documentos de memoria	Consejo Directivo

**OBJETIVO 10. Promover actividades y eventos en alianzas con otras instituciones.**

PRODUCTOS	INDICADOR	2020	2021	2022	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
-----------	-----------	------	------	------	-----------------------	-------------

Realizar eventos y actividades en convenio con otras instituciones.	Número de convenios realizados	1	2	4	Actas y documentos de memoria	Consejo Directivo y Delegaciones
	Número de personas asistentes	10%	40%	60%		

**OBJETIVO 11. Fortalecer las redes sociales de la AEEIDHPB.**

PRODUCTOS	INDICADOR	2020	2021	2022	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Incrementar el número de seguidores en cada red social.	Número de redes sociales	4	6	8	Actas y documentos de memoria	Consejo Directivo y Delegaciones
	Número de seguidores en total	500	1000	1500		
Realizar campañas para visualizar las redes sociales	Número de campañas	0	2	2	Actas y documentos de memoria	Consejo Directivo y Delegaciones
	Número de nuevos seguidores	0	100	200		

**OBJETIVO 12. Promover convenios con otras asociaciones, instituciones u organizaciones.**

PRODUCTOS	INDICADOR	2020	2021	2022	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
-----------	-----------	------	------	------	-----------------------	-------------

Realizar convenios para la generación de eventos y actividades.	Número de convenios	1	3	3	Actas y documentos de memoria	Consejo Directivo y Delegaciones
Realizar convenios para el intercambio de investigadores.	Número de convenios	-	1	2	Actas y documentos de memoria	Consejo Directivo y Delegaciones
	Número de asociadas y asociados beneficiados	-	1	4		
Realizar convenios para la elaboración de proyectos de investigación.	Número de convenios	-	1	2	Actas, documentos de memoria e Informes	Consejo Directivo y Comisiones temáticas
	Número de asociadas y asociados beneficiados	-	5	10		

**OBJETIVO 13. Visibilizar nuestra defensa a los derechos humanos.**

PRODUCTOS	INDICADOR	2020	2021	2022	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Realizar publicaciones temáticas en el blog sobre la defensa a los derechos humanos.	Número de publicaciones	-	12	12	Actas y documentos de memoria	Consejo Directivo, Delegaciones y Comisiones temáticas
Realizar eventos y actividades temáticas en fechas claves.	Número de eventos y actividades temáticas realizadas.	-	2	4	Actas y documentos de memoria	Consejo Directivo, Delegaciones y Comisiones temáticas

Publicaciones en las RRSS de la Asociación en defensa de los derechos humanos para casos específicos.	Número de publicaciones	-	2	4	Actas, documentos de memoria e Informes	Consejo Directivo, Delegaciones y Comisiones temáticas
---	-------------------------	---	---	---	---	--

**OBJETIVO 14. Fortalecer la relación entre la AEEIDHPB y el IDHPB.**

PRODUCTOS	INDICADOR	2020	2021	2022	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Establecer reuniones semestrales con el IDHPB para coordinaciones.	Número de reuniones	-	2	2	Actas y documentos de memoria	Consejo Directivo
Realizar eventos y actividades en conjunto.	Número de eventos y actividades realizadas.	-	1	2	Actas y documentos de memoria	Consejo Directivo

**OBJETIVO 15. Propiciar la relación entre las asociadas y asociados estudiantes con el IDHPB.**

PRODUCTOS	INDICADOR	2020	2021	2022	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Actuar como apoyo de las asociadas y asociados ante el IDHPB, en situaciones previamente determinadas.	Número de intervenciones	-	2	2	Actas, documentos de memoria e Informes	Consejo Directivo y Delegación de Estudiantes

Apoyar a la culminación de las tesis de maestría y doctorado de las asociadas y asociados, que tengan más de 3 años de retraso.	Número de asociadas y asociados beneficiados.	-	2	4	Actas, documentos de memoria e Informes	Consejo Directivo, Delegación de Estudiantes y Comisiones temáticas
---	---	---	---	---	---	---

**OBJETIVO 16. Propiciar la relación entre las asociadas y asociados egresadas con el IDHPB.**

PRODUCTOS	INDICADOR	2020	2021	2022	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Llevar a cabo el Congreso anual de la Asociación en coordinación con el IDHPB.	Número de coordinaciones	-	2	2	Actas, documentos de memoria e Informes	Consejo Directivo y Delegaciones de países
Ceremonia de homenaje a ex estudiantes del IDHPB por su defensa a los derechos humanos.	Número de ceremonias.	-	1	1	Actas, documentos de memoria e Informes	Consejo Directivo y Delegaciones de países
	Número de participantes	-	20	20		



## 8. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

La AEEIDHPB ha determinado a las personas que serán las responsables de verificar el cumplimiento de cada una de las metas planteadas. Los avances y cumplimientos de las metas se irán identificando a partir del ejercicio de seguimiento a cada uno de estos productos tanto por parte del Consejo Directivo, las Delegaciones, como desde las propias asociadas y asociados.

Por medio del seguimiento continuo se podrá brindar información sobre los avances y acciones que se vienen realizando, así como los obstáculos que se puedan ir generando. Para que a partir del análisis anual de los mismos se puedan evaluar si los objetivos y metas planteadas requieren de un cambio. El Consejo Directivo de la AEEIDHPB y las Delegaciones estarán atentas a que, de no alcanzarse lo esperado, se identifiquen las causas y tomar las medidas correctivas necesarias, considerando tanto factores limitantes como facilitadores que hayan incidido en ello.

Si bien los Planes Estratégicos tienen una duración generalmente de 5 años o más, al encontrarse la Asociación en un periodo de formación es que se consideró realizar un Plan de solo 3 años (ya con un año auestas), con el objetivo de plantear las bases de la Asociación y que al finalizar este periodo se realice un nuevo diagnóstico. La nueva evaluación tendrá a una Asociación mucho más consolidada, que permitirá realizar una mejor valoración de la situación de la Asociación, lo cual arrojará mejores objetivos e indicadores con metas tanto a mediano y largo plazo.